**PR-Vorlagen 2025**

Inhalt

[Factsheet Business Network International (BNI) 3](#_Toc81215781)

[Empfehlungsnetzwerk für Frühaufsteher auf Erfolgskurs 5](#_Toc81215782)

[Award für Vorname Nachname 7](#_Toc81215783)

[Name Region mit Anzahl Awards Award(s) ausgezeichnet 8](#_Toc81215784)

[Auszeichnung für erfolgreiche Netzwerker in XY 9](#_Toc81215785)

[Einladung zum BNI-Besuchertag in [Ort] 10](#_Toc81215786)

[Besuchertag bei BNI in [Ort] 12](#_Toc81215787)

[[Anzahl] lokale Unternehmer zu Gast beim BNI-Besuchertag in [Ort] 13](#_Toc81215788)

[BNI 19 - Einladung zur Netzwerkveranstaltung in [Ort] 15](#_Toc81215789)

[BNI-Unternehmerteam (Name) aus (Stadt) feiert [Zahl]. Geburtstag 17](#_Toc81215790)

[[Örtliches – z.B.: Münchner] BNI-Unternehmerteam feiert [Zahl]. Geburtstag 18](#_Toc81215791)

[Einladung zur Gründung des BNI-Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort] 20](#_Toc81215792)

[Netzwerken für Unternehmer 21](#_Toc81215793)

[Einladung zur Messe des BNI-Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort] 22](#_Toc81215794)

[BNI-Familie bekommt Zuwachs. [Wievielte (z.B. Dritte)] Unternehmergruppe in [Ort] wurde frisch gegründet 23](#_Toc81215795)

[Mit Empfehlungen zum wirtschaftlichen Erfolg 25](#_Toc81215796)

[Unternehmer gründen Netzwerk in Ort 27](#_Toc81215797)

[Gründung in Ort: Anzahl Chapter BNI-Unternehmerteam der Region 29](#_Toc81215798)

[XXXX(Anzahl) Geschäftsempfehlungen im XXXX (Ort/Region BNI-Unternehmerteam 30](#_Toc81215799)

[BNI Meilenstein – XXX (Zahl) Mitglieder in XXX (Region) 32](#_Toc81215800)

[BNI: Unternehmen machen Zahl Millionen Euro Umsatz in Ort/Region 33](#_Toc81215801)

[BNI verlängert Mitgliedschaft mit (Name des Mitglieds) 34](#_Toc81215802)

[Name Mitglied ist Netzwerker des Monats 35](#_Toc81215803)

[BNI-Unternehmerteam in [Ort] mit neuer Leitung 37](#_Toc81215804)

[Unternehmer mit neuer Führung 39](#_Toc81215805)

[Neues Mitglied für BNI-Gruppe 40](#_Toc81215806)

[BNI-Unternehmer spenden für guten Zweck 43](#_Toc81215807)

[BNI: Zahl Millionen Euro Umsatz für Ort/Region Unternehmer 45](#_Toc81215808)

[Anzahl Unternehmer treffen sich bei der [Name der Veranstaltung] Veranstaltung in [Ort]. 46](#_Toc81215809)

[Eine Runde weiter 48](#_Toc81215810)

[(Name ED) Gastredner bei (Veranstaltung) 49](#_Toc81215811)

[XX (Zahl) Jahre Unternehmernetzwerk BNI in/im XXX (Ort/Region): 50](#_Toc81215812)

[BNI-Netzwerker treffen sich jetzt morgens virtuell 52](#_Toc81215813)

[Kontakte und Beziehungen jetzt wichtiger denn je 54](#_Toc81215814)

[Unternehmer-Clubs beleben jedes Dorf 56](#_Toc81215815)

# Factsheet Business Network International (BNI)

BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. 2024 haben 335.000 Unternehmer ein Geschäftsvolumen von 23,5 Milliarden Euro erwirtschaftet. (Stand 09.01.2025).

Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.

**BNI – für alle Berufsgruppen interessant**

Bei BNI schließen sich Unternehmer in Teams zusammen, wobei jedes dieser Teams aus etwa 20 bis 60 Vertretern unterschiedlicher Fachgebiete besteht – vom Architekten über den Rechtsanwalt, den Dachdecker und den Fotografen bis zum IT-Fachmann. Wichtigste Säule der Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert. Im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von Geschäftsempfehlungen, die zu Umsatz führen.

<https://bni.de/de/index>

<https://bni.de/de/findachapter>

<https://bni.de/de/fachgebietsliste>

**National Direktoren für Deutschland-Österreich**

Michael Mayer
Harald Lais

**2024 Zahlen aus der DACH-Region**

461.000 Empfehlungen sind 2024 innerhalb des Unternehmernetzwerks Business Network International im gesamten DACH-Bereich ausgesprochen worden und haben zu einem Umsatz von 1,43 Milliarden Euro für Klein- und Mittelbetriebe geführt.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DACH** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mitglieder | 14 388 | 14 757 | 15 088 | 15 998 | 16 664 |
| Chapter | 549 | 569 | 577 | 594 | 621 |
| Empfehlungen | 422 000 | 395 000 | 394 000 | 437 000 | 461 000 |
| Umsatz in € | 1.072 Mrd. | 1,179 Mrd. | 1.288 Mrd. | 1.35 Mrd. | 1.43 Mrd. |
| Besucher |   | 35 900 |   | 43 400 | 44 400 |
|   |   |   |   |   | 2.928 €/Empf. |
|   |   |   |   |   |   |
| **Deutschland** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mitglieder | 9 837 | 10 247 | 10 453 | 11 043 | 11 566 |
| Chapter | 375 | 396 | 401 | 414 | 433 |
| Empfehlungen | 278 000 | 260 000 | 260 000 | 294 000 | 308 000 |
| Umsatz in € | 679 Mio. | 701 Mio. | 808 Mio. | 833 Mio. | 907 Mio. |
| Besucher | 24 400 | 26 000 | 25 000 | 30 000 | 30 000 |
|   |   |   |   |   | 2.945 €/Empf |
|   |   |   |   |   |   |
| **Österreich** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mitglieder | 2 250 | 2 190 | 2 256 | 2 441 | 2 432 |
| Chapter | 88 | 87 | 88 | 90 | 89 |
| Empfehlungen | 81 000 | 75 000 | 75 000 | 81 000 | 87 000 |
| Umsatz in € | 138 Mio. | 153 Mio. | 160 Mio. | 167 Mio. | 186 Mio. |
| Besucher | 4 600 | 5 300 | 6 300 | 7 000 | 7 500 |
|   |   |   |   |   | 2.138 €/Empf |
|   |   |   |   |   |   |
| **Schweiz** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mitglieder | 2 301 | 2 320 | 2 379 | 2 514 | 2 666 |
| Chapter | 86 | 86 | 88 | 90 | 99 |
| Empfehlungen | 63 000 | 60 000 | 59 000 | 62 000 | 66 000 |
| Umsatz in € | 255 Mio. | 325 Mio. | 320 Mio. | 347 Mio. | 338 Mio. |
| Besucher |   | 4 600 |   | 6 400 | 6 900 |
|   |   |   |   |   | 5.121 €/Empf |
|   |   |   |   |   |   |
| **Weltweit** | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mitglieder | 275 000 | 285 000 | 299 000 | 317 000 | 335 000 |
| Chapter | 10 000 | 10 500 | 10 940 | 11 133 | 11 200 |
| Empfehlungen | 11,5 Mio. | 12,4 Mio. | 13,3 Mio. | 15 Mio. | 16,6 Mio. |
| Umsatz in €\* | 14,5 Mrd | 16,3 Mrd | 19,1 Mrd | 24,7 Mrd. | 23,5 Mrd. |
| Länder |   |   | 77 | 77 | 77 |
|  |   |   |   |   | 1.415 €/Empf |

**Kontakt**

BNI Deutschland – Österreich

Tel.: +43 1 308 64 61-24

Email: info@bni.de

[www.bni.de](http://www.bni.de), [www.bni.at](http://www.bni.at)

Medieninformation [Monat] [Jahr]

# Empfehlungsnetzwerk für Frühaufsteher auf Erfolgskurs

* Wöchentlicher Netzwerktermin für [Ort, z.B. Münchener] Geschäftsleute
* Umsatzsteigerung durch Weiterempfehlung
* BNI ist die weltweit größte Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen

**[Ort, Datum] – Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäfts-empfehlungen: Um das zu erreichen, treffen sich einmal pro Woche um sieben Uhr morgens im [Tagungsort] Unternehmer aus unterschiedlichsten Branchen zum Frühstück. Die Geschäftsleute gehören einem Unternehmerteam des weltweit größten Unternehmernetzwerks Business Network International (BNI) an – eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen.**

Jeden [Wochentag] treffen sich die Mitglieder der lokalen BNI-Unternehmergruppe aus [Ort] zum Netzwerken, Frühstücken und vor allem zum Empfehlungsaustausch. Regelmäßig kommen so zwischen [Anzahl] und [Anzahl] Unternehmer zusammen. Die Branchenbandbreite ist groß und reicht vom Architekten über den Dachdecker, Elektroinstallateur und Rechtsanwalt bis hin zum IT-Fachmann, Arzt und Fotografen [anpassen] – pro Berufsgruppe immer nur einer.

 **Vertrauen aufbauen**

Die BNI-Idee ist simpel und erfolgreich zugleich. Jedes Gruppenmitglied bekommt während des wöchentlichen Frühstückstermins Zeit für ein Kurzporträt seiner Firma. So lernen sich die Mitglieder untereinander besser kennen. „Das schafft Vertrauen und steigert die Bereitschaft zur Zusammenarbeit und Weiterempfehlung“, sagt der Direktor des [Orts, z. B. Münchener] Unternehmerteams, der [Beruf Vorname Nachname].

Provisionen werden für die Empfehlung nicht bezahlt. Das Prinzip beruht vielmehr auf Gegenseitigkeit. [Vorname Name]: „Wenn ich einem BNI-Partner ein Geschäft vermittle, ist der auch gern bereit, mich seinen Kunden oder Lieferanten weiterzuempfehlen.“ Darüber hinaus sorgen ständige Qualitätskontrollen dafür, dass Empfehlungen immer professionell und zuverlässig für alle Beteiligten abgewickelt werden. Unternehmerteam-Direktor [Name] führt den Erfolg des BNI-Unternehmernetzwerks außerdem darauf zurück, dass das Vorgehen „klar strukturiert und transparent“ sei. Es gebe bestimmte Regeln, an die sich jeder halte. „So stellen wir sicher, dass das Empfehlungsgeschäft ein Vertrauensgeschäft bleibt.“

**Stetige Qualitätskontrolle**

Eine Besonderheit sind die Zugangsvoraussetzungen zu einem BNI-Unternehmerteam. „Man kann nicht einfach eine Mitgliedschaft beantragen oder sich gar in ein Team einkaufen“, erläutert [Vorname Nachname]. Die Teilnehmer jeder Gruppe bewerben sich jedes Jahr aufs Neue – und zwar bei ihren Partnern. Diese prüfen dann, ob der Bewerber in ihrem Netzwerk bleiben darf. Das sorgt für eine BNI-Qualität auf hohem Niveau.

Wer sich auf einen der wenigen freien Plätze bewerben möchte, kann sich als Besucher jederzeit kostenfrei und unverbindlich zum wöchentlichen Netzwerken anmelden. „Das frühe Aufstehen zum Networking kann sehr lohnenswert sein und die Umsätze des eigenen Unternehmens steigern“, weiß [Beruf Nachname] aus eigener Erfahrung.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, Tag. Monat Jahr

# Award für Vorname Nachname

**Bei der jährlichen DACH-Konferenz des weltweit größten Unternehmernetzwerks Business Network International (BNI) in Stadt wurden Awards für die erfolgreichsten Unternehmer und Regionen vergeben. Dabei durfte sich Vorname Nachname aus Ort/Region über die Auszeichnung „Name Auszeichnung“ freuen.**

Knapp Anzahl Anwesende bei Veranstaltung BNI-Direktoren aus Anzahl Ländern ließen sich bei der zweitägigen Veranstaltung ausführlich über strategische Neuigkeiten im internationalen Netzwerk informieren. Bei der Awards-Verleihung wurde Vorname Nachname, seit Jahr im Unternehmerteam Name Unternehmerteam in Stadt/Ort, mit dem prestigeträchtigen Award ausgezeichnet. Insgesamt erhielt die Region Name Region im Rahmen des Galadinners Anzahl Awards für ihre Leistungen – überreicht von den Nationaldirektoren Michael Mayer, Harald Lais und Danja Hermetschweiler. In der Region Name der Region haben Anzahl Unternehmen in Region engagierte Unternehmer mehr als Summe Umsatz Euro Mehrumsatz in den vergangenen 12 Monaten einnehmen können – allein auf Basis von provisionsfreien Empfehlungen innerhalb des BNI-Netzwerks.

BNI ist ein internationales Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen mit derzeit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern. 11.500 KMUs arbeiten derzeit in Deutschland in 433 Unternehmerteams zusammen und haben 2024 über 907 Millionen Euro Umsatz mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

ODER

2.432 KMUs arbeiten derzeit in 89 Unternehmerteams in Österreich zusammen. Insgesamt haben diese KMUs in Österreich 186 Millionen Umsatz mit BNI 2024 erwirtschaftet.

Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen.

**Bildunterschrift**

Vorname Nachname erhielt im Rahmen der BNI DACH-Konferenz den Award für Anlass/Grund für Auszeichnung aus den Händen der Nationaldirektoren Michael Mayer und Harald Lais.

(neben den jeweiligen Namen jeweils die Position der Person am Foto anführen, z.B. 2.v.l. oder 1.v.r.)

Angabe des Fotographens

**Kontakt für Rückfragen:**

Medieninformation, Tag. Monat Jahr

# Name Region mit Anzahl Awards Award(s) ausgezeichnet

**Das weltweit aktive Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI) kürte im Rahmen einer zweitägigen Konferenz die erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Über Anzahl Awards Award(s) konnte sich dabei das Team Name Region um BNI-Exekutivdirektor Vorname Nachname bei der Gala in Ort freuen.**

In der Region Name der Region haben Anzahl Unternehmen in Region engagierte Unternehmer mehr als Summe Umsatz Euro Mehrumsatz in den vergangenen 12 Monaten einnehmen können – allein auf Basis von provisionsfreien Empfehlungen innerhalb des BNI-Netzwerks. Bei der XX. Auflage der DACH-Konferenz in Ort erhielt die Region Name Region vor rund Anzahl Anwesende bei Veranstaltung BNI-Direktoren aus Anzahl Ländern Auszeichnungen unter anderem für „Name Auszeichnung“.

BNI ist ein internationales Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen mit derzeit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern. 11.500 KMUs arbeiten derzeit in Deutschland in 433 Unternehmerteams zusammen und haben 2024 über 907 Millionen Euro Umsatz mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

ODER

2.432 KMUs arbeiten derzeit in 89 Unternehmerteams in Österreich zusammen. Insgesamt haben diese KMUs in Österreich 186 Millionen Umsatz mit BNI 2024 erwirtschaftet.

Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen.

**Bildunterschrift**

Vorname Nachname, BNI-Exekutivdirektor (Position der Person am Foto anführen, z.B. 2.v.l. oder 1.v.r.) für die Region Name Region freute sich mit seinem Team über den/die gewonnenen Award/Awards bei der BNI-Gala in Ort.

Angabe des Fotographens

**Kontakt für Rückfragen:**

Medieninformation, Tag. Monat Jahr

# Auszeichnung für erfolgreiche Netzwerker in XY

**Im Rahmen eines Award Dinners oder Ähnliches ehrte das Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI) verdiente und langjährige Mitglieder in Südbayern. Vor XY geladenen lokalen Unternehmern führten die Exekutivdirektoren XY und YZ durch das Programm und überreichten die Awards.**

BNI bringt lokale Unternehmer, vom Start-up bis zum Großunternehmer, in sogenannten Unternehmerteams oder Arbeitsgruppen zusammen. Mit dem Ziel, mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen zu erzielen. In Region gibt es aktuell XY Unternehmerteams mit über XY Mitgliedern. In Ort wurden nun die erfolgreichsten Führungsteams ausgezeichnet, wie auch einzelne regionale Unternehmer, die bereits seit fünf bzw. zehn Jahren durch ihr Engagement das Netzwerk wesentlich beleben und verstärken. Als Gastredner konnte XY gewonnen werden.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Fotos; ©

Name der Mitglieder + Grund für die Auszeichnung

Kontakt für Rückfragen:

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Einladung zum BNI-Besuchertag in [Ort]

**Unternehmer aus der Region (Name Region) haben am [Datum] um [Uhrzeit] die tolle Gelegenheit, sich beim Besuchertag der BNI-Unternehmergruppe [Chaptername] über strategisches Empfehlungsmarketing in ihrem lokalen und regionalen Umfeld zu informieren. Mit dem Ziel, mehr Aufträge und Umsatz für das eigene Unternehmen zu erzielen. Dieses Treffen des weltweit größten Unternehmernetzwerks BNI (Business Network International) findet im (Name Location + Adresse) statt. Anmeldungen sind bis (Datum) unter (Email und/oder Telefonnummer) jederzeit möglich.**

BNI bringt lokale Unternehmer, vom Start-up bis zum Großunternehmer, in sogenannten Unternehmerteams oder Arbeitsgruppen zusammen. Hauptzweck dieser Teams ist es, mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen zu erzielen. Um auch Nicht-Mitgliedern die Chance zu geben, einmal das erfolgreichste Marketingprogramm seiner Art kennenzulernen, werden von den Unternehmerteams regelmäßig Besuchertage organisiert. Ein Besuchertag entspricht einem Tag der offenen Tür, wobei aus organisatorischen Gründen um Voranmeldung gebeten wird.

Zum Besuchertag im [Lokal] in [Ort] werden [Anzahl] Unternehmer aus der Region [Name] erwartet. Bei der sorgfältig organisierten [Art der Veranstaltung] werden die Anwesenden viele nützliche Informationen über strategisches Netzwerken erhalten, zudem bietet es den idealen Rahmen, sein persönliches Netzwerk zu erweitern. „persönliches Zitat Exekutivdirektor/Regionaldirektor“, beschreibt [Name], Exekutivdirektor der Region [Name der Region], die Vorteile des Besuchertages.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmen auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Besuchertag bei BNI in [Ort]

**Das Unternehmernetzwerk BNI (Business Network International) wurde 1985 in den USA gegründet. Heute gehören mehr als 11.200 regionale Gruppen dazu, die in über 77 Ländern bestehen. In der Gruppe Name Chapter in Ort netzwerken aktuell Anzahl Mitglieder Unternehmer. Am Tag/Datum um Zeit stellen sich diese Mitglieder im Rahmen eines Besuchertages in Location vor und laden interessierte Unternehmer zu einem Business-Frühstück ein. Der Besuchertag startet mit einem Vortrag von Name Vortragender + Bezeichnung, der die elementaren Grundlagen des Empfehlungsmarketings vorstellt. Anmeldungen und weitere Information bei Name Ansprechpartner + Telefonnummer + Email. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem Besuch anmelden.**

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# [Anzahl] lokale Unternehmer zu Gast beim BNI-Besuchertag in [Ort]

**Neue Geschäftskontakte finden und durch Empfehlungen mehr Umsatz für seinen Betrieb bekommen. Diese Möglichkeiten bietet das Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI). Bei dem Besuchertag des Unternehmerteams Name Chapter am Datum in Region folgten Anzahl Gäste Gäste der Einladung, um sich über die Chancen und Vorteile des Netzwerkes zu informieren.**

Business Network International (BNI) bringt lokale Unternehmer, vom Start-up bis zum Großunternehmer, in sogenannten Unternehmerteams oder Arbeitsgruppen zusammen. Hauptzweck dieser Teams ist es, mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen zu erzielen, wie auch beim erfolgreichen Besuchertag des Unternehmerteams Chaptername am Datum in Name Region. Seit Zahl Jahren treffen sich dort nun aktive regionale Unternehmer, um sich gegenseitig zu unterstützen und zu empfehlen.

Mit Anzahl Untenehmer Unternehmern aus der Region wurde angeregt genetzwerkt und Informationen ausgetauscht. Wie bei jedem Treffen wurden Empfehlungen weitergegeben. Es haben sich auch gleich einige Unternehmer dem erfolgreichen regionalen Unternehmertreffen angeschlossen. „Bei uns wird nicht nur davon geredet, dass man regional etwas tun sollte, sondern direkt gehandelt“, sagte Name Chapterdirektor des Unternehmerteams Chaptername.

**Weg von der Ellbogenmentalität**

Gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig zusammen zu arbeiten. Das ist auch das Motto von BNI: Wer gibt, gewinnt! So war es früher schon, dass man sich gegenseitig geholfen hat. In unserer Ellenbogengesellschaft werden diese Werte leider wenig gelebt. Umso wichtiger ist es, diese Werte wieder als Stärke zu nutzen – mit Taten und Zahlen, schwarz auf weiß. „Ich bin seit Anzahl Jahre in der Unternehmergruppe Name Unternehmergruppe. Heute kann ich klipp und klar sagen, ohne BNI wäre mein Unternehmen niemals so rasant gewachsen. Durch das Netzwerk komme ich mit regionalen aber auch überregionalen Unternehmern zusammen und davon profitieren wir gegenseitig“, sagt Name Zitatgeber/Mitglied.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmen auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

**Fotolegende**

Gründungsveranstaltung des Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort]. [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion] (vlnr).

(Bild von [Name und Nachname des Fotografen])

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# BNI 19 - Einladung zur Netzwerkveranstaltung in [Ort]

**Am [Datum], um [Uhrzeit] Uhr treffen sich über XX regionale Unternehmer bei der Netzwerkveranstaltung „BNI 19“ des BNI-Unternehmerteams „XYZ“. Business Network International (BNI) bringt lokale Unternehmer, vom Start-up bis zum Großunternehmer, in Unternehmerteams zusammen. Hauptzweck dieser Teams ist es, mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen zu erzielen.**

Schauplatz der Veranstaltung ist Location + Adresse, wir würden uns sehr freuen, wenn Sie Zeit finden, unsere Veranstaltung zu besuchen. Es erwarten Sie viele interessante Unternehmer und zahlreiche neue Geschäftskontakte.

BNI ist ein regional ausgerichtetes Unternehmernetzwerk, dessen Hauptzweck der Austausch qualifizierter Geschäftsempfehlungen ist. BNI ist heute weltweit die mit Abstand erfolgreichste Organisation dieser Art. Über 11.200 aktive Unternehmerteams existieren derzeit in 77 Ländern. Allein im letzten Jahr haben BNI-Mitglieder mehr als 16,6 Mio. Empfehlungen generiert, die zu 23,5 Mrd. € zusätzlicher Geschäftseinnahmen für die Teilnehmer geführt haben. Unser BNI Team „XYZ“ ist Gastgeber dieser Veranstaltung: Chapter- oder Regionalseite

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, mich anzurufen. Denken Sie bitte daran, an diesem Tag eine ausreichende Anzahl Visitenkarten – mindestens 50 Stück - mitzubringen, da Sie sehr viele örtliche Geschäftsleute treffen werden.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmen auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten Absender]**

Medieninformation, [Monat] [Jahr]

# BNI-Unternehmerteam (Name) aus (Stadt) feiert [Zahl]. Geburtstag

**Mit einem großen Event in (Location) begeht das BNI-Unternehmerteam [Chaptername] am (Datum) sein [Zahl]-jähriges Jubiläum. Grund zum Feiern gibt es allemal: Während des [Zahl]-jährigen Bestehens der Gruppe haben die Mitglieder bereits [Betrag] Euro Mehrumsatz erzielt.**

Als Stargast des Abends konnte (BNI-Funktion) (Name) (Bezeichnung + Name Stargast1) und (Bezeichnung + Name Stargast2) im Rahmen des Events in (Location) begrüßen. „In den [Zahl] Jahren wurden innerhalb unseres Teams [Zahl] Empfehlungen ausgetauscht, was für alle Mitglieder ein enormes Umsatzplus bedeutet.“, zeigt sich der [BNI-Funktion] [Name], stolz. In (Region) arbeiten derzeit (Anzahl Unternehmerteam) und sorgen für zusätzliche Wirtschaftskraft in der Region.

Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligte führen – dem erklärten Ziel des Netzwerkes. Die Empfehlungen werden dabei ausschließlich auf provisionsfreier Basis gegeben, wobei ständige Qualitätskontrollen dafür sorgen, dass Empfehlungen immer professionell und zuverlässig für alle Beteiligten abgewickelt werden.

Im Wirtschaftsraum DACH sind schon über 16.600 kleine und mittelständische Unternehmer und Freiberufler von diesem Konzept überzeugt und nutzen die Plattform zur Umsatzsteigerung. 2024 wurde dabei in der gesamten DACH-Region ein Umsatz von 1,43 Milliarden Euro erzielt.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen: **[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat] [Jahr]

# [Örtliches – z.B.: Münchner] BNI-Unternehmerteam feiert [Zahl]. Geburtstag

**Am [Datum] begeht das BNI-Unternehmerteam [Chaptername] sein [Zahl]jähriges Jubiläum. Grund zum Feiern gibt es allemal: Während des [Zahl]jährigen Bestehens der Gruppe haben ihre Teilnehmer bereits [Betrag] Euro Mehrumsatz erzielt.**

„*In den [Zahl] Jahren wurden innerhalb unseres Teams [Zahl] Empfehlungen ausgetauscht, was für alle Mitglieder ein enormes Umsatzplus bedeutet.*“, zeigt sich der [BNI-Funktion] Region [Regionsname], [Name], stolz. Hier z. B. ein Satz wie [Chaptername] ist das erste BNI-Unternehmerteam in [Ort]….In der Region [Regionsname] gibt es bereits über [Zahl] solcher BNI-Teams. Der Gruppenname wird von den Gründungsmitgliedern ausgesucht (stimmt das?). In [Ort] hat man sich auf [Namen] ([Begründung]) geeinigt. Das [örtliche – z.B.: Münchner] Team besteht mittlerweile aus [Anzahl] Mitgliedern, die sich aus Vertretern der unterschiedlichsten Branchen zusammensetzen und sich einmal die Woche – jeden [Wochentag]morgen um [Uhrzeit] Uhr – zu einem Frühstücksmeeting treffen. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Die Empfehlungen werden dabei ausschließlich auf provisionsfreier Basis gegeben, betont [Nachname] weiter, wobei ständige Qualitätskontrollen dafür sorgen, dass Empfehlungen immer professionell und zuverlässig für alle Beteiligten abgewickelt werden. Im Wirtschaftsraum DACH sind schon über 16.600 kleine und mittelständische Unternehmer und Freiberufler von diesem Konzept überzeugt und nutzen die Plattform zur Umsatzsteigerung. Um ebenfalls von einem breiten Netz an vertrauenswürdigen Kontakten zu profitieren, ist es empfehlenswert einem Unternehmernetzwerk wie BNI – Business Network International – der weltweit größten Organisation für Geschäftsempfehlungen, beizutreten. „Die Berufssparten [Aufzählung von 3 Berufssparten] sind in unserem Team zum Beispiel noch nicht vertreten“, erklärt [Nachname]. Wenn auch Sie am Erfolg der BNI-Unternehmergruppe [Chaptername] teilhaben möchten, empfiehlt es sich schnell zu sein. Der erste Schritt ist die Anmeldung für den Besuch im Unternehmerteam bei [Name] ([Kontaktdaten]).

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit grösste Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In DACH gibt es 621 BNI-Unternehmerteams mit über 16.600 Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Einladung zur Gründung des BNI-Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort]

zur Gründung des BNI – Business Network International – Unternehmerteams [Chaptername] erwarten wir ca. [Anzahl] Vertreter von regionalen Unternehmen. Kleine und mittelständische Unternehmer sowie Freiberufler, die Interesse an mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen aufweisen, sind dazu herzlich eingeladen. Vor Ort können Unternehmer ihr eigenes Netzwerk pflegen und neue interessante Geschäftskontakte knüpfen.

Die Veranstaltung findet statt:

**Wann: [Wochentag, Datum]**

**Wo: [Restaurant/Hotel, Adresse, Ort, 7.00 Uhr bis ca. 9.00 Uhr]
Warum: ca. [Anzahl] Vertreter von Unternehmen aus der Region werden anwesend sein. Darunter als Ehrengast [Name] [Nachname], [Funktion].**

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Netzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

Die anwesenden Unternehmer aus der Region würden sich über Ihre Teilnahme sehr freuen. Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie, sich bei [Kontaktdaten des Medienkoordinators] anzumelden.

Besten Dank.

Für Auskünfte stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße,

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, Monat, Jahr

# Netzwerken für Unternehmer

BNI – Business Network International – wird nun auch in Ort aktiv. Kleine und mittelständische Unternehmer sowie Freiberufler, die Interesse an mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen aufweisen, sind zum Treffen der Kerngruppe herzlich eingeladen. Rund Anzahl Vertreter von regionalen Unternehmen werden dabei erwartet.

Die Veranstaltung findet statt:

**Wann: Wochentag, Datum**

**Wo: Restaurant/Hotel, Adresse, Ort, 7.00 bis ca. 9.00 Uhr
Warum: ca. Anzahl Vertreter von Unternehmen aus der Region werden anwesend sein. Darunter als Ehrengast Vorname Nachname, Funktion.**

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region Name gibt es Anzahl BNI-Unternehmerteams mit über Anzahl Mitgliedern.*

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Einladung zur Messe des BNI-Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort]

die Unternehmer des BNI – Business Network International – Unternehmerteams [Chaptername] veranstalten eine Hausmesse, zu der Unternehmer ganz herzlich eingeladen sind. Kleine und mittelständische Unternehmer sowie Freiberufler unterschiedlichster Branchen werden teilnehmen. Vor Ort können das eigene Netzwerk gepflegt und neue interessante Geschäftskontakte geknüpft werden.

Die Veranstaltung findet statt:

**Wann: [Wochentag, Datum]**

**Wo: [Restaurant/Hotel, Adresse, Ort]**

**Vielfältiges Programm erwartet Sie**

Es werden ca. [Anzahl] Vertreter von Unternehmen aus der Region werden anwesend sein. [Info über Ablauf und Programmpunkte]

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Netzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

Die anwesenden Unternehmer aus der Region würden sich über Ihre Teilnahme sehr freuen. Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie, sich bei [Kontaktdaten] anzumelden.

Besten Dank.

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# BNI-Familie bekommt Zuwachs. [Wievielte (z.B. Dritte)] Unternehmergruppe in [Ort] wurde frisch gegründet

**Am [Datum], pünktlich um 7 Uhr früh startete das Gründungstreffen der BNI – Business Network International – Gruppe [Chaptername]. Zu den Gründungsmitgliedern gehören rund [Anzahl] Unternehmen verschiedenster Branchen aus der Region. Bereits [Anzahl] Unternehmer treffen sich wöchentlich zu dieser ungewöhnlichen Uhrzeit zum Netzwerken in [Ort].**

 *„Durchs Reden kommen die Leute zusammen“*, so [Name Nachname des Zitatgebers], [BNI-Funktion des Zitatgebers] in [Ort]. Wer langfristig mit kaufstarken Kunden in Kontakt bleiben möchte, der sucht und pflegt seine Kontakte. Empfehlungen gehören heute zu den interessantesten Möglichkeiten im Vertrieb. Der potentielle Kunde hat seinen Bedarf geäußert und wartet im Idealfall schon auf den Anruf des Unternehmers. Wenn UnternehmerInnen solche Empfehlungen nicht nur durch Zufall erhalten möchten, dann braucht es dazu ein System.

Deshalb treffen sich die Mitglieder jeder BNI-Gruppe einmal wöchentlich zum Netzwerken zur Frühstückszeit. Das definierte Ziel lautet: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Damit die Umsatzziele erreicht und die Treffen nicht zum „Kaffeekränzchen“ werden, ist der Ablauf klar strukturiert. Jeder Teilnehmer hat Gelegenheit, sich, sein Gewerk sowie seinen USP zu präsentieren und um seine Wunschkunden zu definieren. Mal sachlich und mit Fakten, mal witzig und bildhaft – so sollen die Geschäftsleute mehr übereinander erfahren, denn die Kenntnis der Stärken und Qualitäten der anderen Mitglieder ist wichtig für die Empfehlung. Für erfolgreich vermittelte Aufträge dankt man dem Empfehlungsgeber vor versammelter Runde. Das Motto lautet „Wer gibt, gewinnt“.

So geschehen auch am Gründungstag der neuen Gruppe [Chaptername]. Auf den ersten Blick ist zu erkennen, was diese erfolgreiche Vereinigung regionaler Geschäftsleute ausmacht: die Vielfalt an Professionen. Von [Berufsgruppe] über [Berufsgruppe] bis hin zum [Berufsgruppe] – kein Beruf überschneidet sich, weder im [Chaptername] noch in einem der übrigen Unternehmerteams in [Ort]. *„Das Besondere an [Chaptername] ist das Engagement der Mitglieder. Schon am Gründungstag wurden über [Anzahl der Empfehlungen] Empfehlungen ausgetauscht“*, so [Name des Zitatgebers]. Die nächsten Wochen werden zeigen, wie viel Umsatz die Empfehlungen bringen werden, denn BNI ist das einzige

Unternehmer-Netzwerk, das Ergebnisse erhebt und ausweist. Jede Empfehlung und der daraus generierte Umsatz werden statistisch festgehalten.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

**Fotolegende**

Gründungsveranstaltung des Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort]. [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion] (vlnr).

(Bild von [Name und Nachname des Fotografen])

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Mit Empfehlungen zum wirtschaftlichen Erfolg

**Neuer Treffpunkt für Geschäftsleute in Ort gestartet.**

**Ein mehr als reich gedeckter Tisch und zahlreiche Unternehmer, die sich bereits um 7 Uhr früh zu einem gemeinsamen Frühstück in Location treffen. Es ist die Gründung eines neuen Unternehmerteams, intern Chapter genannt, im BNI-Netzwerk. BNI steht für Business Networking International und ist ein Empfehlungsnetzwerk von Unternehmer für Unternehmer, bei dem sich Unternehmer gegenseitig provisionsfrei empfehlen.**

Mehr als Anzahl Unternehmer kamen am Tag/Datum in Ort zusammen, um die neue Unternehmergruppe Name Chapter zu gründen. Schnell wird bei dem Treffen klar, dass nicht nur die Zahlen, sondern auch die individuellen Erfolgsgeschichten zeigen, wie die Netzwerkorganisation lokalen und regionalen Unternehmern vor Ort hilft, ihre Ziele leichter, besser und letztendlich schneller zu erreichen. Der gute Ruf eines Unternehmens und eine persönliche Empfehlung seien dabei der Schlüssel für mehr Umsatz und bessere Ergebnisse. Gute Arbeit und Zuverlässigkeit zahlen sich aus.

Bei den wöchentlichen BNI-Frühstückstreffen werden Empfehlungen ausgetauscht, die den Empfängern neue und qualifizierte Geschäfte bringen und dadurch einen erheblichen geschäftlichen Wert darstellen. Als vier Erfolgsfaktoren nennt [Name Nachname des Zitatgebers], [BNI-Funktion des Zitatgebers] die Spielregeln, Exklusivität beim Fachgebiet, die angebotenen Trainings und das strukturierte System. Zu den wesentlichen Spielregeln gehören Anwesenheit, Pünktlichkeit und die Bereitschaft, möglichst jeden Tag einem Partner die Türen zu öffnen. „Kennen und Vertrauen führen zu einer Empfehlung. Wir zahlen keine Provisionen, aber wir helfen einander“, ergänzt Name Zitatgeber. In den Unternehmergruppen herrscht Fachgebietsexklusivität, bedeutet konkret, von jedem Fachgebiet darf nur ein Vertreter dabei sein – damit schließt man interne Konkurrenzsituation mit Erfolg aus.

Der Gruppe Name Chapter lagen bereits vor dem Treffen weitere Bewerbungen von Unternehmern vor. Nach der Gründungsveranstaltung folgten weitere, sodass das nächste Etappenziel von Anzahl Mitgliedern in greifbare Nähe rückt. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem Besuch anmelden.

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region Name gibt es Anzahl BNI-Unternehmerteams mit über Anzahl Mitgliedern.*

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Unternehmer gründen Netzwerk in Ort

**Ein Frühstücksbuffet, XX Unternehmer aus Ort und Umgebung, viele kleine Zettel und Firmenpräsentationen von je einer Minute Länge. Was wie eine gemütliche Frühstücksrunde aussieht, folgt einem ganz straffen Plan. Von 6:45 bis 8:30 kommen hier Unternehmer des Netzwerkes Business Network International (BNI) zusammen, um sich gegenseitig Empfehlungen auszusprechen.**

„Name des Chapters“ heißt die soeben neu gegründete Unternehmergruppe und ist das Anzahl Chapter (interne Bezeichnung eines Teams) in der Region Name der Region. Bei der offiziellen Gründungsveranstaltung am Datum waren Anzahl Gäste geladene Unternehmer erschienen. „Bei BNI trifft man sich jede Woche früh am Morgen, um die Arbeit der anderen besser kennenzulernen, damit man Produkte und Dienstleitungen der anderen Gruppenmitglieder besser vermitteln kann“, informiert Name ED/RD/PD, Bezeichnung ED/RD/PD.

Das definierte Ziel lautet: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Damit die Umsatzziele erreicht und die Treffen nicht zum „Kaffeekränzchen“ werden, ist der Ablauf klar strukturiert. Jeder Teilnehmer hat Gelegenheit, sich, sein Gewerk sowie seinen USP zu präsentieren und um seine Wunschkunden zu definieren. Das Motto lautet „Wer gibt, gewinnt“. „Durch die Zusammenarbeit in den Unternehmerteams können sich immer wieder neue Unternehmer und Kunden kennenlernen. Vor allem lokal und regional, aber auch bundesweit kann im Netzwerk nach Kontakten gefragt werden. Dadurch öffnen sich immer wieder neue Türen und Vertriebswege“, schildert Name weitere Vorteile.

Bei der Gründungsveranstaltung wurden bereits Anzahl Empfehlungen Empfehlungen ausgetauscht. Die nächsten Wochen werden zeigen, wie viel Umsatz die Empfehlungen bringen werden, denn BNI ist das einzige Unternehmernetzwerk, das Ergebnisse erhebt und ausweist. Jede Empfehlung und die daraus generierten Umsätze, die immer provisionsfrei sind, werden statistisch festgehalten.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

**Fotolegende**

Gründungsveranstaltung des Unternehmerteams [Chaptername] in [Ort]. [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion] (vlnr).

(Bild von [Name und Nachname des Fotografen])

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Gründung in Ort: Anzahl Chapter BNI-Unternehmerteam der Region

**Mit der Neugründung des Unternehmerteams Name Chapter in Ort ist am Datum/Tag das bereits Anzahl Teams in der Region Unternehmerteam des Netzwerks Business Networking International (BNI) in der Region Name Region entstanden. Die Mitglieder einer Unternehmergruppe treffen sich einmal wöchentlich zum Netzwerken zur Frühstückszeit.**

Das definierte Ziel lautet: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und provisionsfreie Geschäftsempfehlungen. Der Ablauf der Meetings ist dabei klar strukturiert. Jeder Teilnehmer hat die Gelegenheit, sich zu präsentieren und um seine Wunschkunden zu definieren. Vom Architekt über Elektriker bis hin zum Steuerberater, kein Fachgebiet wird in einem Unternehmerteam doppelt vergeben. „Schon am Gründungstag wurden über Anzahl Empfehlungen Geschäftsempfehlungen ausgetauscht“, sagt [Name Nachname des Zitatgebers], [BNI-Funktion des Zitatgebers]. Die Empfehlungen und die daraus generierten Umsätze werden statistisch festgehalten, dadurch kann wöchentlich exakt dokumentiert werden, welche Umsätze in der Gruppe erwirtschaftet werden. Zu dem/der Direktor/in der Gruppe wählten die Anzahl Mitglieder Gründungsmitglieder Name Chapterdirektor/in. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem Besuch anmelden.

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region Name gibt es Anzahl BNI-Unternehmerteams mit über Anzahl Mitgliedern.*

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation

# XXXX(Anzahl) Geschäftsempfehlungen im XXXX (Ort/Region BNI-Unternehmerteam

**Bereits nach XXX (Zeitraum) gelang es dem BNI-Unternehmerteam XXXX (Chaptername) in XXXX (Ort) die XXXX (Anzahl) Empfehlung zu erreichen. Eine Geschäftsempfehlung die zu direktem Umsatz führte. Bisher wurden 2024 insgesamt XXXX EUR (Angabe Umsatz) durch Empfehlungen in der XXX-Gruppe (Ort/Region) erwirtschaftet.**

Jeden Freitag um 7.00 Uhr treffen sich XX Unternehmerinnen und Unternehmer, darunter auch Mitglieder aus anderen Netzwerkgruppen, sowie zahlreiche Besucher, die ebenfalls Ihr Gewerbe vorstellen können. Ganz getreu dem Motto „Wer gibt, gewinnt!“. Grundlage dieser provisionsfreien Empfehlung ist Vertrauen. Dieses Vertrauen entsteht durch regelmäßige Treffen, Zweier-Gespräche und gemeinsamen Veranstaltungen.

Die Jubiläumsempfehlung überreichte XXX (Name Empfehlungsgeberin, Berufsbezeichnung) an XXX (Name Empfehlungsnehmer, Berufsbezeichnung). (Kurze Beschreibung zu der Empfehlungsgeberin + Zitat).

BNI steht für Business Network International. Diese Organisation bietet Unternehmern und Geschäftsleuten eine Plattform für professionelles Netzwerken. Der einzige Zweck der Treffen liegt darin, neue Kunden zu gewinnen. Das besondere an BNI ist, dass in jeder Gruppe (Chapter) unterschiedliche Berufssparten vertreten sind, jede Berufssparte allerdings nur ein Mal.

Dieses strategische Empfehlungsmarketing bewährt sich schon seit 35 Jahren weltweit. Inzwischen gehören der Organisation mehr als 335.000 Mitglieder in 77 Ländern mit 11.200 Unternehmerteams an. In der DACH-Region gaben die Teilnehmer 461.000 Empfehlungen weiter. Diese führten zu einem zusätzlichen Umsatz in Höhe von 1,43 Milliarden Euro.

Das XXX (Region/Ort) BNI-Unternehmerteam trifft sich freitags von 7.00 bis 8.30 Uhr im XXXX (Location Chaptermeeting). Besuchen auch Sie uns und lernen Sie neue Kontakte für mehr Umsatz in Ihrem Unternehmen kennen. Weitere Informationen unter XXXX (Chapter/Regionswebsite).

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Rückfragehinweis:**

Medieninformation

# BNI Meilenstein – XXX (Zahl) Mitglieder in XXX (Region)

**Für das weltweit führende Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI) gibt es den nächsten Meilenstein zu feiern. Mit XXX (Name des Jubiläumsmitglieds, Jobbezeichnung, Firma) aus XXX (Ort), konnte das XXX (Zahl) Mitglied in XXX (Region) gewonnen werden. 20XX haben BNI-Unternehmer in XXX (Region) XXX (Zahl) Geschäftsempfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von XX (Zahl) Millionen Euro geführt haben.**

„XXX (Anzahl) Mitglieder in einem Bundesland sind schon eine tolle Marke. Wir sind auf einem guten Weg und stecken uns für 2021 bereits neue herausfordernde Ziele, dazu zählt auch den Mitgliederstand in XXX (Region) auf XXX (Zahl) zu erhöhen“, erklärt XXX (Name ED), BNI-Exekutivdirektor XXXX (Region). Derzeit sind in XXX (Region) aktiv, alle benannt nach XXXX (u.a. AA, BB, CC).

Insgesamt sind in Österreich über 2.400 Mitglieder in 89 Unternehmergruppen im BNI-Netzwerk tätig und sprechen Woche für Woche gegenseitige Geschäftsempfehlungen aus. 2024 wurden damit 186 Millionen Euro zusätzlicher Umsatz erwirtschaftet. Zitat (Jubiläumsmitglied, warum Mitglied geworden).

ODER

Insgesamt sind in Deutschland über 11.500 Mitglieder in 433 Unternehmergruppen im BNI-Netzwerk tätig und sprechen Woche für Woche gegenseitige Geschäftsempfehlungen aus. 2024 wurden damit 907 Millionen Euro zusätzlicher Umsatz erwirtschaftet. Zitat (Jubiläumsmitglied, warum Mitglied geworden).

Ein gemeinsames Bild des EDs mit dem Jubiläumsmitglied wird empfohlen

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Kontakt für Rückfragen:**

Medieninformation, Tag. Monat Jahr

# BNI: Unternehmen machen Zahl Millionen Euro Umsatz in Ort/Region

**Innerhalb des Unternehmernetzwerks Business Network International (BNI) wurden Zeitraum in Ort/Region mehr als Anzahl Empfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von Summe Umsatz Millionen Euro für die vernetzten Unternehmen geführt haben.**

„Zeitraum hat sich BNI in Ort/Region hervorragend entwickelt, unsere engagierten Unternehmer haben ihren Umsatz um mehr als Angabe Prozentsatz % steigern und auch bei den Empfehlungen um über Angabe Prozentsatz % zulegen können“, berichtet Name ED BNI Exekutivdirektor für Region stolz die Zahlen vom Zeitraum „2025 wollen wir viele weitere Unternehmer von den Vorteilen des Netzwerkes überzeugen und so die Mitgliederzahl in Region weiter steigern“, ergänzt Name ED weiter.

BNI ist ein internationales Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen mit derzeit 11.200 Unternehmerteams in über 77 Ländern. In Region sind derzeit über Anzahl Unternehmen regionale Unternehmen in mehr als Anzahl Unternehmerteams aktiv. Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligte führen.

**Deutschland in 50 Regionen aufgeteilt**

Über 11.500 KMUs aufgeteilt auf 50 Regionen arbeiten derzeit in Deutschland in 433 Unternehmerteams zusammen und haben 2024 906 Millionen Euro Umsatz mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

ODER

**Österreich in sieben Regionen aufgeteilt**

2.400 KMUs aufgeteilt auf sieben Regionen arbeiten derzeit in 89 Unternehmerteams in Österreich zusammen. Insgesamt haben KMUs in Österreich 186 Millionen Umsatz mit BNI 2024 erwirtschaftet.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Kontakt für Rückfragen:**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# BNI verlängert Mitgliedschaft mit (Name des Mitglieds)

**Die BNI-Unternehmergruppe (Chaptername) in (Regionsname) und (Name des Mitglieds) gehen weiter gemeinsame Wege. (Name des Mitglieds), (Berufsbezeichnung), ist seit (Jahr) Mitglied bei Business Network International und hat bis heute mit [Anzahl] verteilten Empfehlungen den Unternehmern seines/ihres Teams einen Mehrumsatz in der Höhe von (Betrag) beschert. (Name ED Chapter-Direktor), BNI Exekutive Direktor für Region (Regionsname) freut sich über die Verlängerung der Mitgliedschaft „Mit (Name des Mitglieds) haben wir einen engagierten Unternehmer bei uns, der einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Gruppe leistet“, sagt (Name ED).**

Bei einer Bildaussendung kann dieser Text als Bildunterschrift verwendet werden mit der Angabe des Fotocredits (© [Name des Fotografen) sowie der Zuordnung der Personen am Foto (links/rechts)

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

Kontakt für Rückfragen:

 **[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation [Monat Jahr]

# Name Mitglied ist Netzwerker des Monats

**[Name] [Nachname], [Position/Titel (Bsp.: Geschäftsführer)], für seine/ihre aktive Teilnahme am weltweit größten Netzwerk für Geschäftsempfehlungen ausgezeichnet. Am [Datum], um 7 Uhr früh, trafen sich [Anzahl] Unternehmer beim Frühstück in [Name des Lokals], [Ort]. Diesen Monat hat [Name] [Nachname] die Kriterien seines Teams erfüllt und wurde somit zum Netzwerker des Monats ernannt.**

Wie wird man Netzwerker des Monats? Ist es mit viel Arbeit verbunden? Fragt man die Mitglieder des Business Network International (BNI) muss man lediglich Freude, Inspiration und Engagement mitbringen. Als Teil des Unternehmerteams bekommt man die Chance, sich in einem Klima voller Professionalität und Vertrautheit zu entfalten. Und zwar als Unternehmer sowie als Mensch. Das weltweit größte Netzwerk für Geschäftsempfehlungen macht es möglich. Unter anderem für [Name] [Nachname], der/die nun als „Netzwerker des Monats“ ausgezeichnet wurde.

[Zitat des Netzwerkers des Monats]

Der Titel wird monatlich vergeben. Die Kriterien, nach denen die Aktivitäten und Erfolge der Mitglieder bewertet werden, variieren von Team zu Team. Aber immer sind sie transparent, konkret und nachvollziehbar. Im Mittelpunkt steht, zu wie viel Geschäftskontakten, Kunden und daraus resultierenden Zusatz-Umsatz die Mitglieder ihren Teamkollegen durch Empfehlungen verhelfen. Denn genau das ist die Idee von BNI. Der Titel eines Bestsellers von BNI-Gründer Dr. Ivan R. Misner bringt das Erfolgskonzept einfach auf den Punkt – „Marketing zum Nulltarif“. Dazu bilden Freiberufler, Selbstständige und kleine/mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen regionale Unternehmerteams. Nach dem Motto „Vom Erlebnis zum Ergebnis“ berichten deren Mitglieder im Rahmen ihrer kurzen, wöchentlichen Treffen sowie sporadischen Veranstaltungen über ihre Leistungen, Kompetenzen, Referenzen oder aktuelle Veränderungen.

Während, wie auch außerhalb dieser Treffen, reicht man sich die Kontaktdaten von potentiellen Geschäftspartnern und Kunden gezielt weiter. So bringt das Prinzip „Wer gibt, gewinnt“ allen BNI-Unternehmern mit wenig Aufwand mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Angesichts der Teamgrößen von bis zu 60 Mitgliedern zeugt der Titel von hoher Identifikation mit der

renommierten Empfehlungsplattform und regem Engagement. [Name] [Nachname] empfiehlt allen Kollegen, die Auszeichnung anzustreben. Denn wer sich bei BNI ambitioniert einbringt, steigert automatisch auch den eigenen Zuwachs an Empfehlungen, Kunden und Umsätzen.

**Über BNI:**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# BNI-Unternehmerteam in [Ort] mit neuer Leitung

**Beim BNI-Unternehmerteam [Chaptername] in [Ort] hat die Leitung Anfang [Monat] turnusmäßig gewechselt. Für die nächsten zwölf Monate moderiert [Name] als Chapterdirektor die wöchentlichen Treffen.**

[Name], [Beruf] aus [Ort] ist ab sofort für Mitgliederangelegenheiten zuständig und [Name], [Beruf], aus [Ort] führt die Kassa des [Anzahl] Mitglieder starken Unternehmerteams. Die drei Unternehmer lösen damit die bisherigen Amtsinhaber [Name] (Chapterdirektor), [Name] (Mitgliederkoordinator) und [Name] (Schatzmeister) ab.

Dieses Team und ihre Vorgänger haben die Gruppe äußerst erfolgreich geführt. So tauschten die rund [Anzahl] Unternehmerinnen und Unternehmer in den vergangenen 12 Monaten mehr als [Anzahl] Geschäftsempfehlungen aus. Diese haben in diesem Zeitraum zu einem Gesamtumsatz von mehr als [Umsatz] Euro geführt.

Um sich und das Geschäft der anderen besser kennenzulernen, führen die Teilnehmer der Gruppe regelmäßig Gespräche miteinander und verbessern in Seminaren ihre Fähigkeiten in den Bereichen Netzwerken, Präsentieren und im Finden von Geschäftskontakten. Die [Region] BNI-Gruppe trifft sich [Tag] von [Beginn] bis [Ende] im Restaurant [Name] in [Ort].

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

**Fotolegende**

Unser Bild zeigt das neue Leitungsteam: [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion]; [Name] [Nachname], [Funktion] (vlnr).

(Bild von [Name des Fotografen])

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Unternehmer mit neuer Führung

**Vorname Nachname leitet ab sofort die Unternehmensgruppe Name Chapter**

**Mit Netzwerken kennt sich Vorname Nachname aus und engagiert sich im Business-Netzwerk BNI (Business Network International). Ab sofort ist sie/er Chef/in der Ort Unternehmensgruppe Name Chapter in Ort. Für die nächsten 12 Monate leitet sie/er die wöchentlichen Frühstückstreffen.**

Bezeichnung Fachgebiet Vorname Nachname Mitgliederkoordinator aus Ort ist ab sofort für Mitgliederangelegenheiten zuständig. Bezeichnung Fachgebiet Vorname Nachname Schatzmeister aus Ort ist neuer Schatzmeister des Anzahl Mitglieder starken Unternehmerteams. Die drei Unternehmer lösen das „alte“ Führungsteam mit 1. April ab. In den vergangenen 12 Monaten haben die 30 Unternehmer mehr als Anzahl Empfehlungen Geschäftsempfehlungen ausgetauscht, die in diesem Zeitraum zu einem Gesamtumsatz von Umsatzhöhe Millionen Euro geführt haben. Um sich und das Geschäft besser kennenzulernen führen die Teilnehmer der Gruppe regelmäßig Gespräche miteinander und verbessern in Seminaren ihre Fähigkeiten in den Bereichen Netzwerken, Präsentieren und im Finden von Geschäftskontakten. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem Besuch anmelden.

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region Name gibt es Anzahl BNI-Unternehmerteams mit über Anzahl Mitgliedern. BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Neues Mitglied für BNI-Gruppe

**Nennung Fachgebiet Name Mitglied ist neu im Unternehmer-Team Name Chapter**

**Das Unternehmerteam Name Chapter wächst weiter. Name Mitglied aus Ort ist das Mitgliederzahl Mitglied des erfolgreichen BNI-Teams, das sich gegenseitig Geschäftsempfehlungen zukommen lässt. Die Mitglieder sprachen in den vergangenen 12 Monaten Anzahl Empfehlungen Geschäftsempfehlungen aus. Daraus entstanden Geschäftsumsätze von Summe Umsatz Euro. Unter dem Motto „Wer gibt, gewinnt!“ stehen die Vernetzung und die Weiterempfehlung regionaler Unternehmer im Mittelpunkt der wöchentlichen Treffen, die in Form eines Unternehmerfrühstücks um 7 Uhr jeden Tag in Location stattfinden. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem Besuch anmelden.**

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region Name gibt es Anzahl BNI-Unternehmerteams mit über Anzahl Mitgliedern. BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]
Prominenter Besuch für BNI-Unternehmerteam [Chaptername] in [Ort]

**Am [Datum], pünktlich um 7 Uhr früh, trafen sich wie üblich die [Anzahl der Mitglieder] Mitglieder des BNI-Unternehmerteams [Chaptername] zum wöchentlichen Frühstücksmeeting. Auch Ehrengast Bürgermeister [Name Nachname] ließ sich von der frühen Tageszeit nicht abschrecken.**

Die BNI (Business Network International)-Frühstückstreffen der Gruppe [Chaptername]finden immer am [Wochentag]morgen im [Lokalität] statt. Lokale Geschäftsleute, Handwerker und Dienstleister verfolgen ein gemeinsames Ziel: mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftskontakte. Zur Freude der Mitglieder nahm auch Bürgermeister [Name Nachname] diesmal die Einladung zum wöchentlichen Frühstückstreffen an. Der [hier eine Beschreibung des Ehrengastes] zeigte sich beeindruckt von der präzisen Durchführung der Veranstaltung. Er stellte fest, [Zitat].

Das Vorgehen bei den Treffen ist klar strukturiert: Es gibt bestimmte Regeln, an die sich jeder hält. Der Direktor des Unternehmerteams [Name Nachname] eröffnete das Frühstücksmeeting und erklärte, wie wichtig die regelmäßigen Treffen für den Aufbau des Vertrauens unter den Mitgliedern sind. Je mehr Vertrauen, desto mehr Geschäftsempfehlungen, ist die Devise. Eine Maßnahme die das Vertrauen fördert sind die Kurzpräsentationen, die ein fixer Bestandteil des morgendlichen Programms sind. In wenigen Worten stellt sich jeder Unternehmer vor, fasst zusammen, was seine Firma macht und welchen Wunschkunden er sich vorstellt. Diese Angaben erleichtern das Weiterempfehlen. Bürgermeister [Nachname] zeigte sich begeistert vom Konzept und angenehm überrascht von der positiven Stimmung schon am frühen Morgen. Vor allem aber lobte er die [lokalen, z.B, „Münchner“] Unternehmer für ihr Engagement. Während tausende deutsche Unternehmer mit den Folgen der Wirtschaftskrise kämpfen, machen die BNI-organisierten Firmeninhaber Zusatzgeschäfte in Millionenhöhe – provisionsfrei.

Das [örtliche – z.B.:Münchener] BNI-Unternehmerteam wurde im [Monat] [Jahr] gegründet und zählt aktuell [Anzahl] Mitglieder. Seitdem wurden [Anzah] Empfehlungen ausgetauscht und ein Umsatz von [Betrag] Euro erzielt. Seit der Gründung haben bereits [Anzahl] Besucher einem Frühstückstreffen beigewohnt. Die Unternehmergruppe sucht aktuell noch gezielt Mitglieder aus den Branchen [Berufssparte], [Berufssparte]

und [Berufssparte]. Besucher sind herzlich willkommen: Sie können sich jederzeit kostenfrei und unverbindlich zum wöchentlichen Netzwerken anmelden, um sich selbst ein Bild davon zu machen.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Ansprechpartner für die Presse:**

**[Name und Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, Tag Monat Jahr

# BNI-Unternehmer spenden für guten Zweck

**Wenn auch klar der wirtschaftliche Nutzen des Netzwerks Business Network International (BNI) im Vordergrund steht, haben die BNI-Unternehmerteams noch viel mehr zu bieten. So spendeten die Mitglieder des Unternehmerteams (Name Chapter) in (Region) (Betrag der Spende) Euro für (Name Hilfsorganisation, bzw. Person). (1-2 Sätze Erklärung wer/was die Hilfsorganisation ist). „Es war uns ein Anliegen (Name Hilfsorganisation, bzw. Person) zu unterstützen. Soziales Engagement wird in unserem Netzwerk generell groß geschrieben und ist eine wichtige Komponente in unserer täglichen Zusammenarbeit“, sagt (Name BNI-Zitatgeber + Position).**

Die Verwendung eines Bildes ist sehr zu empfehlen (z.B. bei der Übergabe des Schecks/des Geldes) mit der Angabe des Fotocredits (© [Name des Fotografen) sowie der Zuordnung der Personen am Foto von links nach rechts

BNI ist ein internationales Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen mit derzeit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern. 11.500 KMUs arbeiten derzeit in Deutschland in 433 Unternehmerteams zusammen und haben 2024 über 907 Millionen Euro Umsatz mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

ODER

2.432 KMUs arbeiten derzeit in 89 Unternehmerteams in Österreich zusammen. Insgesamt haben diese KMUs in Österreich 186 Millionen Umsatz mit BNI 2024 erwirtschaftet.

Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk..*

**Kontakt für Rückfragen:**

 **[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, Tag. Monat Jahr

# BNI: Zahl Millionen Euro Umsatz für Ort/Region Unternehmer

**Innerhalb des Unternehmernetzwerks Business Network International (BNI) wurden Zeitraum in Ort/Region mehr als Anzahl Empfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von Summe Umsatz Millionen Euro für die vernetzten Unternehmen geführt haben.**

„Zeitraum hat sich BNI in Ort/Region hervorragend entwickelt, unsere engagierten Unternehmer haben ihren Umsatz um mehr als Angabe Prozentsatz % steigern und auch bei den Empfehlungen um über Angabe Prozentsatz % zulegen können“, berichtet Name ED BNI Exekutivdirektor für Region stolz die Zahlen vom Zeitraum „2025 wollen wir viele weitere Unternehmer von den Vorteilen des Netzwerkes überzeugen und so die Mitgliederzahl in Region weiter steigern“, ergänzt Name ED weiter.

BNI ist ein internationales Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen mit derzeit 11.200 Unternehmerteams in über 77 Ländern. In Region sind derzeit über Anzahl Unternehmen regionale Unternehmen in mehr als Anzahl Unternehmerteams aktiv. Wichtigste Säule dieser Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert, im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von qualifizierten Geschäftsempfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligte führen.

**Deutschland in 50 Regionen aufgeteilt**

11.500 KMUs aufgeteilt auf 50 Regionen arbeiten derzeit in Deutschland in 433 Unternehmerteams zusammen und haben 2024 906 Millionen Euro Umsatz mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

ODER

**Österreich in sieben Regionen aufgeteilt**

2.432 KMUs aufgeteilt auf sieben Regionen arbeiten derzeit in 89 Unternehmerteams in Österreich zusammen. Insgesamt haben KMUs in Österreich 186 Millionen Umsatz mit BNI 2024 erwirtschaftet.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.***Kontakt für Rückfragen:**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Anzahl Unternehmer treffen sich bei der [Name der Veranstaltung] Veranstaltung in [Ort].

**Wieder Weichen gestellt für mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen auf der/dem [Name der Veranstaltung] von BNI. Am [Datum] zog die/der/das [Name der Veranstaltung] im [Name des Lokals] in [Ort] nahezu [Anzahl] Gäste an.**

Die Gewinnung neuer Kunden und Geschäftskontakte ist der Fokus jedes Unternehmers – die Entscheidung für die richtigen Maßnahmen und sinnvolle Investitionen eine ständige Herausforderung. Wie es ganz anders und besser geht, wurde am [Datum] in [Ort] beim/bei der [Name der Veranstaltung] deutlich: Das Unternehmerteam [Chaptername], eine regionale Gruppe im weltweit größten Netzwerk für Geschäftsempfehlungen – Business Network International (BNI) – hatte dazu eingeladen. Insgesamt [Anzahl] Teilnehmer aus BNI-Kreisen und [Anzahl] Gäste kamen zu einem [Dauer]stündigen Programm voller Information und Inspiration zusammen. Dabei wurde BNI auch für manchen greifbar, der sich unter dem Netzwerk nichts vorstellen konnte. Der Nutzen von BNI ist schnell erklärt.

Das Konzept basiert auf einer simplen Idee, die der Titel eines Bestsellers von BNI-Gründer Dr. Ivan R. Misner ebenso einfach auf den Punkt bringt: „Marketing zum Nulltarif“. Als Ergänzung oder Alternative zu aufwändigen Werbemaßnahmen empfehlen sich Unternehmer gegenseitig kontinuierlich Geschäftskontakte und Kunden. Dazu bilden Freiberufler, Selbstständige und kleine/mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen regionale Unternehmerteams. Nach dem Motto „Vom Erlebnis zum Ergebnis“ berichten die Mitglieder im Rahmen ihrer kurzen, wöchentlichen Treffen über ihre Leistungen, Kompetenzen, Referenzen oder aktuelle Veränderungen. Während sowie auch außerhalb dieser Treffen reicht man sich die Kontaktdaten von potentiellen Geschäftspartnern und Kunden gezielt weiter. So bringt das Prinzip „Wer gibt, gewinnt“ allen BNI-Unternehmern mit wenig Aufwand mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.

Neben den internen Zusammenkünften bieten verschiedene sporadische Veranstaltungen wie diese [Name der Veranstaltung] auch Interessenten, Freunden, Kunden und Geschäftspartnern der Mitglieder die

Gelegenheit, BNI „live“ und hautnah zu erleben. Das ist nicht selten der Beginn von neuen Mitgliedschaften, fruchtbaren Kooperationen und neuen Kundenbeziehungen. Auch auf das jüngste Highlight dieser Art blickt das Unternehmerteam [Chaptername] begeistert zurück. Denn einmal mehr konnte BNI mit Transparenz, Nähe und dem ergebnisorientierten Konzept überzeugen – nach innen sowie nach außen.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Die Zahlen sprechen für sich**

Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. In der Region [Name] gibt es [Anzahl] BNI-Unternehmerteams mit über [Anzahl] Mitgliedern. Interessierte Geschäftsleute können sich über das Unternehmernetzwerk auf der BNI-Website informieren: www.bni.de

 **[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, [Monat Jahr]

# Eine Runde weiter

**[Name] [Nachname]** **mit der/dem** **[Name des Unternehmens] für ein weiteres Jahr im Kreis des weltweit größten Netzwerkes für Geschäftsempfehlungen – Business Network International – qualifiziert.**

Mit einer Casting Show hat es nichts zu tun, aber wer seine begehrte Zugehörigkeit bei BNI, dem weltweit größten Netzwerk für Geschäftsempfehlungen, behalten möchte, muss sich das ganze Jahr lang als empfehlungswürdig und empfehlungsfreudig erweisen. [Name] [Nachname] [Name des Unternehmens] kann diesen Erfolg aktuell für sich verbuchen und geht damit in sein/ihr [Zahl]stes BNI-Jahr. Unter anderem hat er/sie im Jahr [Vorjahr] mit [Anzahl] verteilten Empfehlungen den Unternehmern seines/ihres Teams zu [Betrag] € Mehrumsatz verholfen. Nach diesen und weiteren Kriterien werden die Leistungen der Mitglieder für ihre Kunden und die Umsetzung des BNI-Konzeptes konkret und nachvollziehbar bewertet. BNI basiert auf einer simplen Idee, die der Titel eines Bestsellers von BNI-Gründer Dr. Ivan R. Misner ebenso einfach auf den Punkt bringt – „Marketing zum Nulltarif“. Als Ergänzung oder Alternative zu aufwändigen Werbemaßnahmen empfehlen sich Unternehmer gegenseitig kontinuierlich Geschäftskontakte und Kunden. Dazu bilden Freiberufler, Selbstständige und kleine/mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen regionale Unternehmerteams.

Nach dem Motto „Vom Erlebnis zum Ergebnis“ berichten die Mitglieder im Rahmen ihrer regelmäßigen wöchentlichen Treffen sowie sporadischen Veranstaltungen über ihre Leistungen, Kompetenzen, Referenzen oder aktuelle Veränderungen. Während sowie auch außerhalb dieser Treffen reicht man sich die Kontaktdaten von potentiellen Geschäftspartnern und Kunden gezielt weiter. So bringt das Prinzip „Wer gibt, gewinnt“ allen BNI-Unternehmern mit wenig Aufwand mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.

[Name] [Nachname] ist stolz und sehr froh, das Erfolgsinstrument ein weiteres Jahr nutzen zu können. Und natürlich wird die Arbeit des Unternehmens auch vom Ziel geprägt sein, die nächste Folge-Qualifikation mit „Brief und Qualitätssiegel“ zu erreichen.

**Über BNI:**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation, Tag Monat Jahr

# (Name ED) Gastredner bei (Veranstaltung)

**Rund (Anzahl Gäste) Personen werden bei der Veranstaltung (Veranstaltungstitel) am (Datum) in (Ort) erwartet, bei der BNI-Exekutivdirektor (Name ED) seine Expertise zu (Thema des Gastvertrags) präsentieren wird. (Name ED) ist seit (Jahr) bei dem Unternehmernetzwerk Business Network International (BNI) und für die Region (Name Region) verantwortlich. „Ich freue mich sehr über die Möglichkeit bei dieser Veranstaltung als Redner aufzutreten und ich verspreche allen Anwesenden einen spannenden und informativen Abend/Tag“, sagt (Name ED).**

In Deutschland sind derzeit 11.500 Klein- und Mittelständische Unternehmen Mitglied bei BNI und haben 2024 907 Millionen Euro mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet. ODER In Österreich sind derzeit 2.432 Klein- und Mittelständische Unternehmen Mitglied bei BNI und haben 2024 186 Millionen Euro mit dem BNI-Netzwerk erwirtschaftet.

Die Verwendung eines Bildes ist sehr zu empfehlen mit der Angabe des Fotocredits (© [Name des Fotografen)

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

*.*

**Kontakt für Rückfragen:**

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

Medieninformation

# XX (Zahl) Jahre Unternehmernetzwerk BNI in/im XXX (Ort/Region):

**XXX (Zahl) Millionen Umsatz für regionale Betriebe**

**Am XX (Tag). XXX (Monat) XXX (Jahr) startete mit der Unternehmergruppe XXX (Name Chapter) das Netzwerk BNI (Business Network International) in/im XX (Ort/Region). XX (Zahl) Jahre später setzen mehr als XXX (Zahl) regionale Betriebe in/im XX (Ort/Region) auf das bewährte System des BNI-Empfehlungsmarketings.**

„Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen ist das, was uns zusammenbringt“, erläutert XXX (Name ED), Exekutivdirektor XXX (Name Region), den zentralen Ansatz des Netzwerks“. XXX (Name ED) blickt auf eine erfolgreiche Dekade (oder anderen Zeitraum) zurück. Mehr als XXX (Zahl) Geschäftsempfehlungen sind in/im XX (Ort/Region) ausgetauscht worden und haben klein- und mittelständische Betrieben über XXX (Zahl) Millionen Euro Umsatz eingebracht.

**BNI – für alle Berufsgruppen interessant**

Jedes Teams besteht aus etwa 20-60 Unternehmern unterschiedlicher Fachgebiete – vom Architekten über den Rechtsanwalt, den Dachdecker und den Fotografen bis zum IT-Fachmann. In/im XX (Ort/Region) gibt es aktuell XX (Zahl) solcher BNI-Gruppen. Wichtigste Säule der Unternehmerteams sind verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die morgens um sieben Uhr beginnen. Diese Meetings sind klar strukturiert. Im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder, Beziehungsaufbau und die Weitergabe von Geschäftsempfehlungen, die zu Umsatz führen.

**Netzwerk-Idee stammt aus den USA**

Die Idee für BNI stammt aus den USA. 1985 hat der Unternehmensberater und Bestseller-Autor Ivan Misner das Netzwerk in Los Angeles gegründet. Heute ist BNI weltweit in 77 Ländern mit über 335.000 Mitgliedern vertreten. In Deutschland wurden die ersten Unternehmerteams 2003 in Berlin und Stuttgart gegründet. Ein Jahr später folgten Gruppengründungen in Österreich und der Schweiz. Seither hat das Netzwerk eine rasante und erfolgreiche Entwicklung durchgemacht: 621 Unternehmerteams, 16.600 Mitglieder und 1.43 Milliarden Euro Mehrumsatz für BNI-Mitglieder sind allein im vergangenen Jahr im Wirtschaftsraum DACH gezählt worden.

**Über BNI:**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

**Rückfragehinweis:**

# BNI-Netzwerker treffen sich jetzt morgens virtuell

**Kontakte knüpfen, Kontakte halten, sich gegenseitig unterstützen – in der aktuellen Situation ist das für Unternehmer wichtiger als jemals zuvor.**

**Die Organisation BNI - Business Network International ist bekannt dafür, dass sich die innerhalb dieses Netzwerks aktiven Unternehmer, Selbstständigen und Freiberufler regelmäßig einmal in der Woche morgens zum Netzwerkfrühstück treffen. In Zeiten von Covid-19 ist der persönliche Kontakt unmöglich. Aber auf das Netzwerk verzichten? Nein - Auf keinen Fall. Innerhalb kürzester Zeit ist es BNI gelungen, die Unternehmertreffen in den virtuellen Raum zu verlagern.**

Die Mitglieder der Unternehmergruppe Name Chapter aus Ort „treffen“ sich jeden Tagmorgen ab 7 Uhr. Die Beteiligten nehmen via PC, Laptop oder Smartphone an den Meetings teil – ob sie dabei im Büro, zu Hause oder sogar im Auto sitzen, spielt keine Rolle. Die Leitung der Unternehmergruppe und damit auch die Moderation der virtuellen Treffen hat Vorname Nachname, Bezeichnung Fachgebiet, der/die neue Chapterdirektor/in, übernommen. „Wir haben ein Zeitfenster von rund 1,5 Stunden. In dieser Zeit tauschen wir uns gegenseitig aus und wir berichten von unseren derzeitigen Herausforderungen. Es werden aber auch viele Ideen und konstruktive Vorschläge innerhalb der Unternehmerteams weitergegeben. Das ist Hilfe, die sofort ankommt. Und natürlich werden auch weiterhin Empfehlungen, die zu neuen Aufträgen führen können, innerhalb der Gruppe ausgetauscht“, erklärt Vorname Nachname. Das Besondere: Auch Unternehmerinnen und Unternehmer der Region, die kein Mitglied des Unternehmerteams Name Chapter sind, können als „Besucher“ an den virtuellen Treffen teilnehmen und sich so Unterstützung in diesen schwierigen Zeiten holen.

Bezeichnung Fachgebiet Vorname Nachname Mitgliederkoordinator aus Ort ist für alle Angelegenheiten der Mitglieder zuständig. Bezeichnung Fachgebiet Vorname Nachname Schatzmeister aus Ort ist der amtierende Schatzmeister des Anzahl Mitglieder starken Unternehmerteams. Die drei Unternehmer sind als Führungsteam ein Jahr zuständig und werden turnusgemäß abgelöst. In den vergangenen 12 Monaten haben die x Unternehmer mehr als Anzahl Geschäftsempfehlungen ausgetauscht, die in diesem Zeitraum zu einem Gesamtumsatz von Umsatzhöhe Millionen Euro geführt haben.

Um sich und das Geschäft besser kennenzulernen und um sich gezielt helfen zu können, führen die Teilnehmer der Gruppe außerdem regelmäßig Gespräche miteinander (derzeit ebenfalls virtuell) und verbessern in Seminaren (derzeit als Webinare) ihre Fähigkeiten in den Bereichen Netzwerken, Präsentieren und im Finden von Geschäftskontakten. Auf der Website Link Website kann man sich über die Mitglieder der Gruppe informieren und sich auch zu einem virtuellen Besuch eines Treffens anmelden.

**Über BNI**

*Business Network International (BNI) ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen. Im deutschsprachigen Raum DACH gibt es 621 BNI-Unternehmerteams mit über 16.600 Mitgliedern. BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

*.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**

# Kontakte und Beziehungen jetzt wichtiger denn je

**Unternehmernetzwerk stellt auf Online-Meetings um**

Unternehmen werden durch COVID-19 derzeit vor enorme Herausforderungen gestellt. Es bedarf rascher Lösungen, um das Überleben zahlreicher Unternehmen zu sichern oder ihnen einen Weg aus der wirtschaftlichen Misere zu zeigen. Ein probates Mittel sind strategische Online-Netzwerktreffen mit Unternehmern aus allen Branchen. Ein erster Erfahrungsbericht zeigt, diese Online-Treffen haben Potenzial. Es werden Empfehlungen ausgetauscht, neue Geschäftsmodelle erarbeitet und natürlich auch Geschäfte gemacht.

335.000 Unternehmer trafen sich bis vor XX Tagen Woche für Woche bei persönlichen Unternehmertreffen beim Unternehmernetzwerk BNI (Business Network International). Um sich gegenseitig weiterzuhelfen, mit Kontakten, Rat & Tat und Geschäftsempfehlungen. Plötzlich war das nicht mehr möglich. Das Netzwerk hat schnell reagiert und seit dieser Woche finden diese Treffen online statt. 11.200 weltweit, davon über 621 in Deutschland und Österreich. „Gerade jetzt brauchen Unternehmer Kontakte und Beziehungen, um nicht alleine da zu stehen. Gute und verlässliche Kontakte, die in schwierigen Situationen weiterhelfen können und auch wollen, sind das Um und Auf. Da bieten wir mit unserem Netzwerk ideale Rahmenbedingungen. Bei den Online-Treffen kann jeder Unternehmer seine Situation schildern und nach Unterstützung fragen und das gesamte Netzwerk hilft, eine konkrete Lösung zu finden. Und wie auf persönlicher Ebene sind auch 4-Augengespräche für den intensiven Austausch möglich“, erklärt Michael Mayer, Geschäftsführer von BNI Deutschland und Österreich.

**Jetzt Weichen stellen**

Es wird noch Wochen oder vielleicht Monate dauern, bis die Normalität wieder zurückkehrt und die Wirtschaft wieder anspringt. Dennoch oder gerade deshalb ist jetzt der richtige Zeitpunkt, die Weichen für die Zeit nach der Krise zu stellen. „Jetzt heißt es, seine Netzwerke nutzen, viele Gespräche führen, klare Planungen machen, damit Unternehmer gleich voll durchstarten können. Und eines halte ich darüber hinaus für sehr empfehlenswert, lassen Sie sich von anderen Unternehmern beraten. Der Blick über den eigenen Tellerrand ist so wichtig, gerade auch wenn es darum geht, sein Geschäft zu schärfen, neue Modelle zu entwickeln“, rät Michael Mayer.

**Erprobte Online-Meetings mit nachweislichen Ergebnissen**

In den vergangenen Wochen wurden weltweit bereits tausende BNI-Online-Meetings durchgeführt. Wie immer braucht es bei Innovationen etwas Zeit, bis alle Unternehmer sich darauf einlassen und den Nutzen sehen und erkennen. Nach den guten Praxiserfahrungen war schnell klar, Unternehmer können auch mit den Online-Treffen, wie bei den persönlichen Meetings, konkrete Ergebnisse erzielen und profitieren von Empfehlungen, neuen Geschäften und somit von konkreten Umsätzen.

Die Online-Treffen starten jeweils um 7 Uhr in der Früh mit einer 17 Punkte Agenda. Das Ziel bleibt das Gleiche. Vernetzung, Austausch und Unterstützung zwischen heimischen Betrieben. Die 524 Teams in Deutschland und Österreich sind flächendeckend über beide Länder verteilt. Ein Team besteht aus 20 bis zu 60 Unternehmern und ist für jeden lokalen und regionalen Unternehmer, unabhängig von der Firmengröße, geeignet, wie auch für Vertriebs- und Marketingmitarbeiter bei Unternehmen. Aktuell ist die Vernetzung in die ganze Welt mit einem Mausklick möglich. Denn auch in New York, Singapur, und Dubai finden diese Meetings online statt. Wer Interesse hat, kann sich auf bni.de informieren und nach Teams in seiner Umgebung suchen oder einfach eine unverbindliche Anfrage an info@bni.de stellen.

**Zur Stärkung der lokalen und regionalen Wirtschaft**

Seit über 35 Jahren arbeitet BNI im Sinne der regionalen Wirtschaft. Geschäftsführer und Eigentümer von EPUs sowie Klein- und Mittelbetrieben treffen sich wöchentlich an einem bestimmten Tag zum Unternehmerfrühstück. Der Erfolg basiert auf strukturiertem Beziehungsmarketing unter den regionalen und lokalen Unternehmern. Damit sichert BNI, dass die Kaufkraft in der Region bleibt und liefert zudem einen entscheidenden Schritt zur Sicherung von Arbeitsplätzen.

*Über BNI*

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

*.*

# Unternehmer-Clubs beleben jedes Dorf

**Trend- & Zukunftsforscher Matthias Horx zeigt in einer aktuellen Analyse auf, worauf es in einer ländlichen Zivilgesellschaft ankommt.**

**523 Unternehmerteams des Netzwerks Business Networking International (kurz BNI) gibt es in Deutschland und Österreich. Welchen wirtschaftlichen Effekt dieses Netzwerk hat, beweisen zwei Zahlen eindrucksvoll. 1,1 Milliarde Euro haben UnternehmerInnen dadurch erwirtschaftet und damit für Städte und Dörfer eine enorme Wertschöpfung erbracht. Und jeder der 14.000 UnternehmerInnen hat durch Empfehlungen seinen persönlichen Umsatz um durchschnittlich über 78.000 Euro im Jahr steigern können.**

Eine aktuelle Analyse von Matthias Horx vom [Zukunftsinstitut](https://www.zukunftsinstitut.de/) zeigt, was eine ländliche Zivilgesellschaft ausmacht und da sind Unternehmer-Clubs wie BNI ein wichtiger Baustein, wie auch Fußballvereine, Freiwillige Feuerwehren oder Yogagruppen. Kleinstädte, Dörfer und Regionen können sich selbst neu erfinden, wenn sie ihre sozialen Potenziale haben, wenn es lokale Visionärinnen (z.B. Bürgermeister) gibt und das Dorf, die Kleinstadt oder Region über einen USP (Unique Selling Point)“ verfügt. [Vollständiger Artikel über die 5 Pfeiler der Progressiven Provinz](https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/5-pfeiler-der-progressiven-provinz/?utm_source=zinews_cnl_progressive-provinz_video_matthias&utm_medium=email&utm_campaign=progressive_provinz&utm_content=textverlinkung_zum-artikel_5-saeulen-der-progressiven-provinz&goal=0_ffe62bfdc6-31bfc6f10e-107921209&mc_cid=31bfc6f10e&mc_eid=b1d6252928)

„Damit lokale und regionale Unternehmerinnen und Unternehmer mehr Umsatz machen und die hiesige Wirtschaft nachweislich unterstützen können, sollte es in jeder Stadt, ein jedem Ort, in jedem Dorf zumindest eine BNI-Gruppe geben. Von den positiven Auswirkungen sind wir überzeugt, für die Unternehmer auf der einen Seite und für die gesamte regionale Wirtschaft auf der anderen Seite, das belegen auch die Zahlen, die wir Woche für Woche erfassen“, erklärt BNI-Exekutivdirektor Vorname Nachname aus der Region Name der Region.

**Über BNI**

*BNI® wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute mit 11.200 Unternehmerteams in 77 Ländern auf allen 5 Kontinenten präsent. Das erklärte Ziel: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Plattform zählen: Orientierung an messbaren Ergebnissen, Exklusivität der regional vertretenen Berufssparten, Provisionsfreiheit sowie die jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. BNI ist ein absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.*

Kontakt für Rückfragen:

**[Kontaktdaten des Medienkoordinators]**